

ESPACIALIDAD EN PUBLICIDAD

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO
MATEMÁTICAS I	MATEMÁTICAS II	MATEMÁTICAS III	MATEMÁTICAS IV	MATEMÁTICAS V	
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS III	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI
QUÍMICA I	QUÍMICA II	FÍSICA I	FÍSICA II	ECONOMÍA	PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
LECTURA Y REDACCIÓN I	LECTURA Y REDACCIÓN II	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	FILOSOFÍA	
	BIOLOGÍA	COMPUTACIÓN	COMPUTACIÓN II	HISTORIA DE MÉXICO	ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE MÉXICO
ADMINISTRACIÓN		DERECHO I		PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA APLICADA
MERCADOTECNIA	PUBLICIDAD	VENTAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA
	FOTOGRAFÍA I	FOTOGRAFÍA II	DESARROLLO MOTIVACIONAL	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	RELACIONES PÚBLICAS
DISEÑO VISUAL	DISEÑO GRÁFICO	SERIGRAFÍA			LANZAMIENTO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO
ACT. FÍSICA I	ACT. FÍSICA II			CONTABILIDAD I	CONTABILIDAD II